



Città di Torre del Greco
(Provincia di Napoli)

*Assessorato alle Attività Economiche e Produttive- Marketing Territoriale
Sviluppo economico - Protezione civile – Internazionalizzazione - Turismo
Via Calastro (ex M.M.M.) tel 081.8810650 – fax 081.8830631*

AVVISO PUBBLICO

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA REALIZZAZIONE DELLA
MANIFESTAZIONE “NATALE IN VETRINA-TERZA EDIZIONE” NEL
CENTRO STORICO NELL’AMBITO DELLE FESTIVITA’
NATALIZIE 2011/2012.**

IL DIRETTORE DEL SETTORE

In esecuzione della deliberazione di Giunta Comunale n.reg. 422 del 16/07/2009

Ai sensi degli artt:

Art. 26 del DLgs 163/2006

Art. 119 del DLgs 267 /2000

Art. 43 della Legge n. 449/ 1997

RENDE NOTO CHE

L’Amministrazione Comunale (Sponsee) intende coinvolgere soggetti pubblici e privati per realizzare la manifestazione “Natale in vetrina – terza edizione” della città di Torre del Greco che si svolgerà nei giorni 10-11-17-18-24-31 dicembre 2011 e 5 gennaio 2012.

L’obiettivo è quello di arricchire il programma artistico e di rendere ancora più gioiosa la città con microintrattenimenti che possano costituire un segno tangibile dell’identità urbana e del sentimento natalizio dei suoi cittadini.

Art. 1 – Oggetto della sponsorizzazione

Costituisce oggetto della presente procedura la realizzazione di microintrattenimenti a carattere culturale e ludico-ricreativo nel centro storico nell’ambito delle festività natalizie 2011/2012 a mezzo di interventi di sponsorizzazione tecnica.

L’offerta di sponsorizzazione dovrà riguardare l’intero progetto, in particolare: l’arricchimento del programma già previsto con l’aggiunta di una serie di offerte ricreative che prevedano la messa in campo di numerose risorse umane per una copertura più totale del territorio ed una maggiore estensione temporale delle attività e le spese di creazione e produzione materiale promozionale.

Art. 2 – Soggetti ammessi a presentare le proposte di sponsorizzazione (Sponsor)

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche), i soggetti pubblici e ogni organismo costituito a termine di legge, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la Pubblica Amministrazione, di cui:

- coerenza con gli interessi pubblici perseguiti dall’Amministrazione;
- assenza di conflitto di interesse tra l’attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- assenza di pregiudizio o danno all’immagine dell’Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l’Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;

- esperienza pregressa in simili iniziative.

Art. 3 – Esclusione

Lo Sponsee, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio promozionale un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le proposte di sponsorizzazione riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa o di dubbia moralità;
- b) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Art. 4 – Impegni dell'Amministrazione Comunale (Sponsee)

Ai soggetti individuati come Sponsor, lo Sponsee:

- a) riconoscerà un ritorno di immagine solo ed esclusivamente mediante l'esposizione del proprio nome/marchio/logo, secondo le modalità concordate con lo Sponsee, all'insegna dell'eleganza e della sobrietà, in modo tale da non disturbare la caratteristica essenziale di "evento natalizio";
- b) garantirà la visibilità del nome/marchio/logo dello Sponsor nell'ambito delle conferenze stampa informative promosse dall'Amministrazione e sulle pagine web del Comune;
- c) consentirà allo Sponsor, previo assenso, di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione presso le proprie sedi e nell'ambito delle proprie campagne di comunicazione.

Non saranno consentiti punti vendita e di esposizione di prodotti commerciali identificativi dell'azienda Sponsor, nonché di attività di P.R., negli spazi interessati dagli allestimenti proposti.

Art. 5 – Impegni dello Sponsor

I soggetti interessati possono presentare proposta di sponsorizzazione per la realizzazione della manifestazione "Natale in vetrina – terza edizione" della città di Torre del Greco.

La proposta dovrà avere un valore minimo di Euro 500,00.

Sono a carico dello Sponsor:

- a) le spese relative al pagamento dell'imposta sulla pubblicità ai sensi del Dlgs 507/1993 e successivo Regolamento Comunale sulla Pubblicità e applicazione del Diritto e dell'Imposta sulla Pubblicità;

Art. 6 – Modalità e termini di presentazione della proposta

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte su lettera (carta intestata) e contenere i seguenti elementi:

- a) i dati identificativi del soggetto proponente, sede legale e operativa, recapiti telefonici, fax, email;
- b) una breve illustrazione dell'attività in cui il proponente opera;
- c) l'accettazione delle condizioni previste nel presente avviso.

La proposta deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni attestanti:

a) Per le persone fisiche:

- L'inesistenza delle condizioni a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli art. 120 e seguenti della legge 24 novembre 1981, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- L'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- L'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);
- La non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.

b) Per le persone giuridiche:

- Oltre alle autocertificazioni sopra elencate riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere attestato il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti.

Le proposte, che non costituiscono alcun vincolo per la Civica Amministrazione, potranno essere presentate in qualsiasi momento **dalla data di pubblicazione del presente avviso e non oltre il giorno 30 ottobre 2011 – ore 12:00 (termine perentorio)**. Le proposte dovranno essere presentate all'Ufficio Protocollo Comune di Torre del Greco – Largo Plebiscito –, indirizzate a: Assessorato alle Attività Economiche e Produttive - Complesso ex Molini Meridionali Marzoli - Via Calastro, entro il termine perentorio sopraindicato, in busta chiusa riportante il nome del mittente e la dicitura **“NON APRIRE. AVVISO PUBBLICO SPONSORIZZAZIONI NATALE IN VETRINA – TERZA EDIZIONE”**.
Orari ufficio Protocollo: dalle ore 9:00 alle ore 12:00 e dalle ore 14:00 alle 15:30, dal lunedì al venerdì.
L'invio della candidatura è a totale ed esclusivo rischio del mittente, rimane esclusa ogni responsabilità dell'Amministrazione ove per disguidi postali o di altra natura, ovvero per qualsiasi motivo, l'istanza non pervenga entro il previsto termine di scadenza all'indirizzo di destinazione.
Il termine di presentazione è perentorio e farà fede la data e l'orario di arrivo.

Art. 7 – Esame delle proposte

Le proposte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate dallo Sponsee tenendo conto della correttezza delle dichiarazioni e della presenza della documentazione richiesta.
Qualora ciò non provochi pregiudizi per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile.
In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione dell'accordo di sponsorizzazione. In particolare, lo Sponsee, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Torre del Greco o non vantaggiose per lo Sponsee. Lo Sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa

Art. 8 – Compatibilità tra i rapporti formalizzati con gli sponsor in base al presente avviso e rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee

Compatibilmente con le norme vigenti, lo Sponsee si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per la medesima finalità, qualora al termine della procedura non risultassero pervenute un numero sufficiente di offerte adeguate.

Art. 9 – Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.Lgs 196/2008, i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fini della gestione amministrativa contabile.
Responsabile del trattamento dei dati è il geometra Vincenzo Abilitato.

EVENTUALI INFORMAZIONI O CHIARIMENTI POTRANNO ESSERE RICHIESTI A :

Assessorato alle Attività Economiche e Produttive
Complesso ex Molini Meridionali Marzoli – via Calastro
80059 Torre del Greco (Na)
Tel. 0818810635 - 3351825816

Il Dirigente

Dott. Andrea Formisano