



**Giornata del Diabete**  
12 novembre 2006

diabete italia

## Indice

- Cos'è la Giornata del Diabete
- I risultati del 2005
- Il trend degli ultimi 3 anni
- La Giornata 2006
- Eventi collaterali
- La comunicazione
- Il Comitato di lavoro

## Cos'è la Giornata del Diabete

La Giornata del Diabete viene celebrata in tutto il mondo il **14 novembre** di ogni anno ed è stata istituita nel 1991 dall'International Diabetes Federation e dall'Organizzazione Mondiale della Sanità.

Il suo scopo è quello di **sensibilizzare e informare l'opinione pubblica** sul diabete, una patologia grave e diffusa che può essere prevenuta e curata grazie all'adozione di un corretto stile di vita (nel caso del diabete di tipo 2) o con semplici interventi farmacologici.

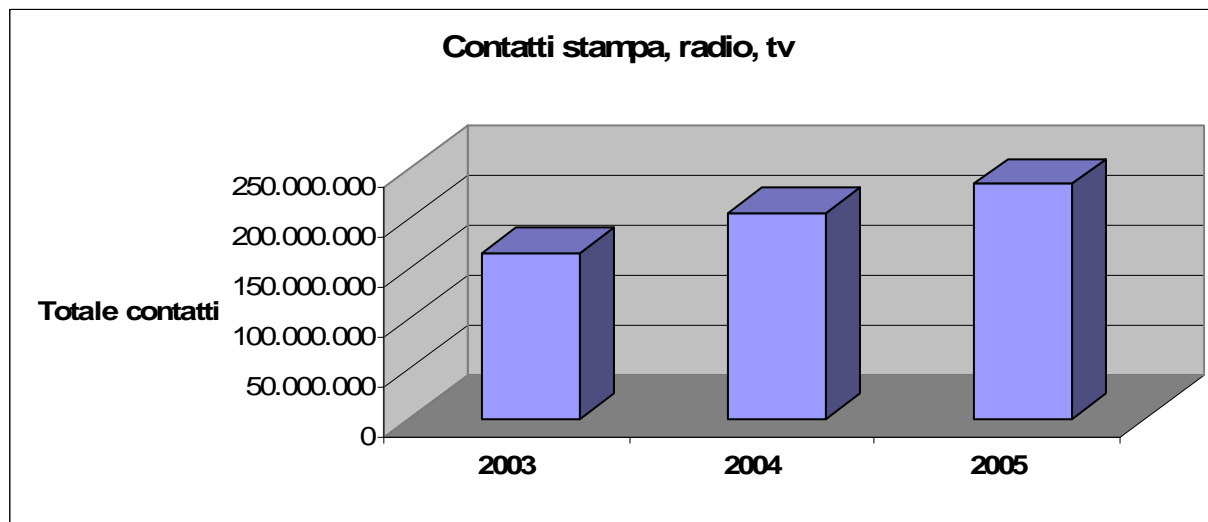
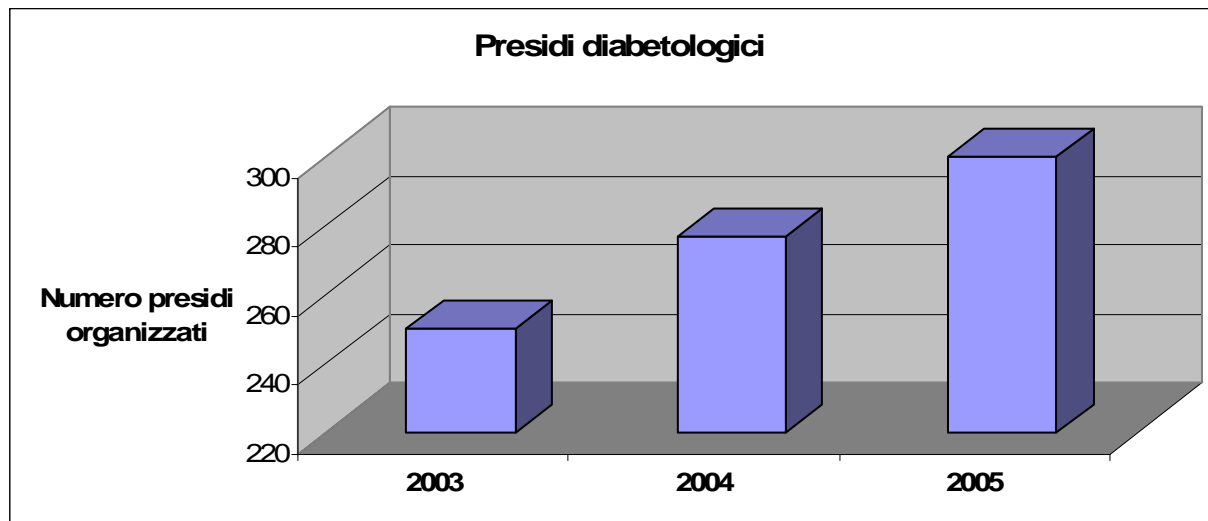
In Italia l'evento è organizzato dal 2002 grazie al supporto volontario di medici e infermieri diabetologi, dietisti, associazioni di pazienti e altri operatori sanitari. Il coordinamento della Giornata è assicurato da un apposito comitato di lavoro promosso da **Diabete Italia** e composto da rappresentanti delle associazioni dei pazienti e delle associazioni scientifiche e professionali legate al diabete. L'organizzazione logistica è affidata inoltre a una rete operativa regionale formata da Comitati locali e coordinata dall'agenzia FASI.

## I risultati del 2005

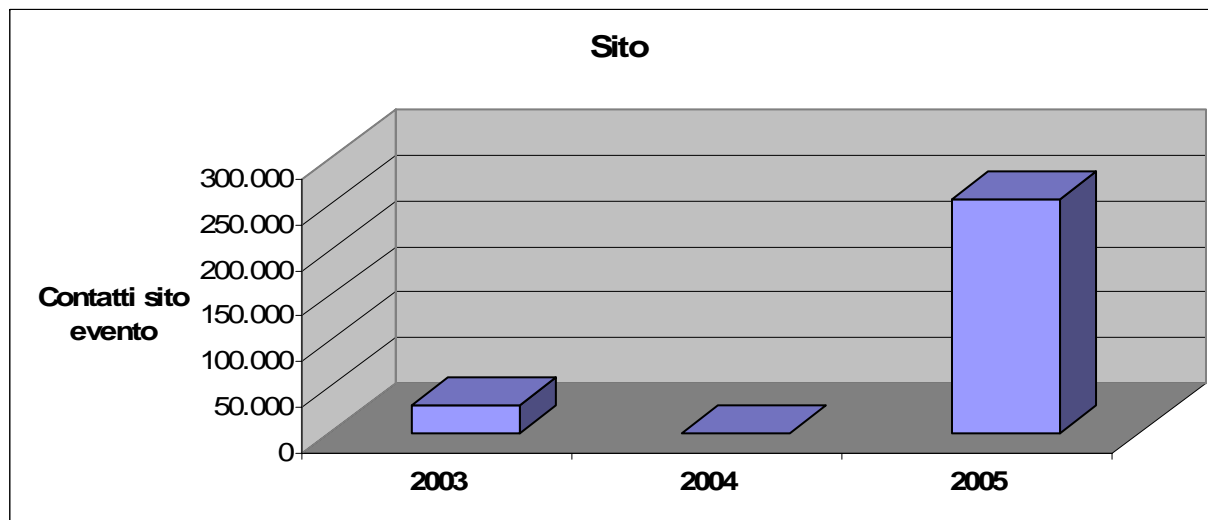
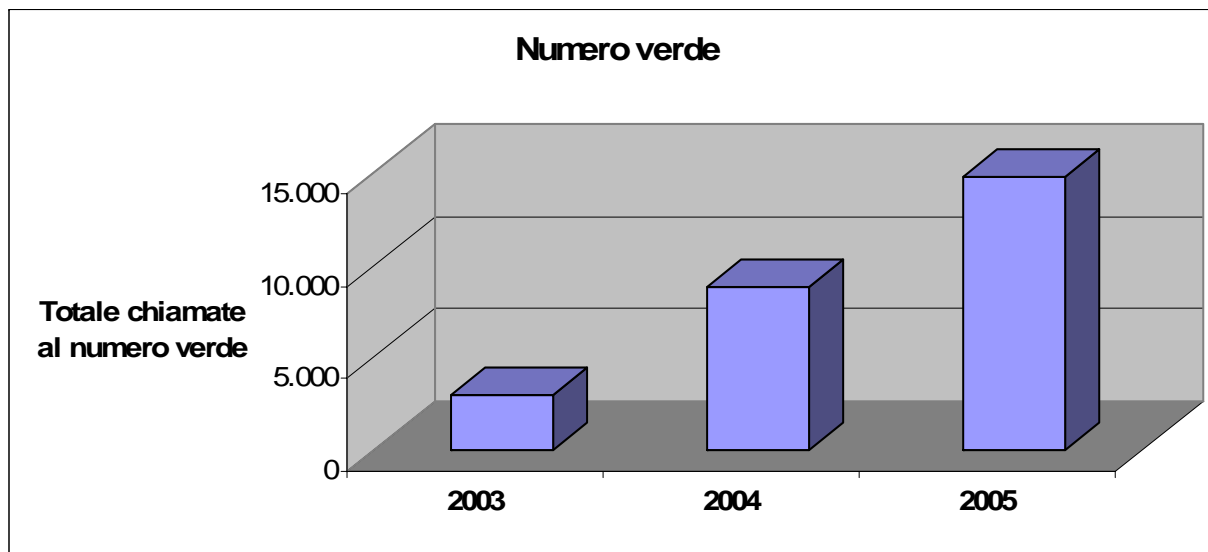
L'edizione 2005 della Giornata del Diabete ha fatto segnare un grande successo e soprattutto, rispetto agli anni precedenti, un notevole aumento in termini di visibilità e di eventi organizzati. Ecco in sintesi i risultati raggiunti:

- ✓ **300 presidi diabetologici** allestiti in tutta Italia
- ✓ circa **61.000 screening glicemici** effettuati
- ✓ circa 4.000 tra medici, operatori sanitari e volontari in piazza
- ✓ 22 eventi collaterali organizzati a livello locale (conferenze stampa, convegni, manifestazioni sportive, spettacoli, ecc.)
- ✓ 14.808 chiamate al numero verde
- ✓ 253.982 contatti sul sito [www.diabeteitalia.it](http://www.diabeteitalia.it)
- ✓ oltre 235 milioni di contatti sviluppati attraverso l'attività di ufficio stampa (stampa, tv, radio, Internet)

## Il trend degli ultimi 3 anni



## Il trend degli ultimi 3 anni



Nota: il dato relativo al 2004 non è disponibile poiché il sito dell'evento non è stato gestito da Diabete Italia

## La Giornata 2006

Come nelle Giornate degli scorsi anni, si organizzeranno nelle principali piazze italiane dei **presidi diabetologici** (coordinati da medici e supportati da infermieri e volontari) con lo scopo di:

- fornire **consulenza medica qualificata**;
- distribuire **materiale informativo**;
- somministrare **questionari diagnostici** per valutare il rischio di sviluppare il diabete;
- effettuare **screening per la rilevazione della glicemia** (oltre alla misurazione della pressione, del peso, della circonferenza vita).

*Il tutto a titolo assolutamente **gratuito**.*



L'evento è previsto per l'**11 e 12 novembre**

Il tema della Giornata Mondiale del Diabete 2006 – stabilito dall'IDF – è il diabete negli svantaggiati e nei vulnerabili, con lo slogan "*Diabetes Care for Everyone*".

**diabete italia**

## Eventi collaterali

Come ogni anno, oltre ai presidi diabetologici in piazza, associazioni di pazienti, volontari e team medici organizzeranno a livello locale degli **eventi collaterali**: conferenze stampa per la presentazione della Giornata, convegni sul diabete aperti al pubblico, manifestazioni sportive e ludiche, ecc.

A livello nazionale si intende promuovere, come lo scorso anno, un evento istituzionale (**tavola rotonda**) che coinvolga esponenti del mondo politico, rappresentanti del mondo scientifico, associazioni dei pazienti e giornalisti.



## La comunicazione

### ❖ MATERIALI INFORMATIVI

Produzione di depliant informativi e locandine sulla Giornata e sul diabete in generale, da distribuire l'11 e il 12 novembre nelle piazze.

### ❖ STAMPA, RADIO E TV (ATTIVITA' DI UFFICIO STAMPA)

Pubblicazione di articoli, interviste e locandina dell'evento su settimanali, quotidiani nazionali e locali. Annunci e interviste su emittenti radio e tv nazionali e locali.

### ❖ SPOT RADIOFONICO

Produzione di uno spot radiofonico, con la voce di un testimonial Vip, da pianificare su emittenti radio nazionali e locali per annunciare la Giornata.

### ❖ INTERNET

Attivazione del sito [www.diabeteitalia.it](http://www.diabeteitalia.it) con le informazioni sulla Giornata.

### ❖ NUMERO VERDE

Attivazione del numero **800.993331** per dare informazioni su dove trovare i presidi.

## **Il Comitato di lavoro**

### **Presidente Diabete Italia**

Umberto Valentini (presidente AMD)

### **Comitato di lavoro Giornata del Diabete**

Paolo Di Bartolo (AMD), Luigi Laviola (SID), Emanuela Orsi (SID), Natalia Visalli (AMD). Segretari: Andrea Giaccari (SID), Rossella Iannarelli (AMD).

### **Segreteria organizzativa Giornata del Diabete**

FASI Comunicazione & Eventi

Via Ridolfino Venuti 73 – 00162 Roma

Tel. 06 97605610 Fax 06 97605650

[www.fasiweb.com](http://www.fasiweb.com)